

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ПО СЕВЕРО – КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ

(CEBEPO - KABKA3CTAT)

ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 55 от 11.11.2022г.

при использовании данных, ссылка на Северо-Кавказстат обязательна

г.Магас

Индекс потребительских цен за октябрь 2022 года по Республике Ингушетия

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Республике Ингушетия в октябре 2022 года по отношению к сентябре 2022 г. составил 100,70 процента. На продовольственные товары он увеличился на 0,8 процентов, а на непродовольственные товары увеличился — на 0,9%. На услуги оказываемых населению, индекс потребительских цен снизился на 0,1% процента.

В октябре 2022г. по отношению к декабрю 2021 г. индекс потребительских цен составил 116,5%, в том числе:

- на продовольственные товары -118,7%;
- непродовольственные 119,5%;
- услуги 104,3 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в октябре 2022 года, *подорожание произошло*, в основном, за счет повышения цен на:

- консервы мясные (на 1,1 %)
- сельдь соленая (на 2,8 %)
- сметана (на 3,5 %)
- яйца куриные (на 7,4%)

Также подешевели:

мука пшеничная— на 0,5 %;

Подорожали:

- картофель— 2,8%.
- огурцы свежие- на 11,8%;
- бананы- 18%

В группе мясопродуктов подорожали:

- куры охлажденные и мороженые (на 8,6 %);
- окорочка куриные (на 5,4 %)
- сосиски, сардельки (на 2,1 %)
- творог (на 1,5%)

В группе рыбопродуктов увеличилась цена на:

- рыба соленая, маринованная, копченая— на 1,6 %;
- икра лососевых рыб, отечественная— на 1,8 %;
- рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)— на 0,9 %;
- сельдь соленая— на 2,8 %.

Среди других продовольственных товаров рост цен отмечен на:

- кетчуп- на 2,7 %;
- кофе натуральный растворимый на 1,2%.

Дешевле стали:

- морковь- на 4,4 %;
- свёкла столовая— на 1,2 %;

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в среднем по республике в конце октября 2022 года составила в расчете на месяц 5580,62 руб. и увеличился по сравнению с предыдущим месяцем на 0,4 процента.